



Kopalke, kultni del ženske garderobe ...



Nancy Aljančič, zanimala vas je moda - kako to, da ste se odločili ravno za oblikovanje kopalke?

Zelo rada imam morje in vse, kar je z morjem povezano - sonce, plaže, plavanje, potapljanje, potovanja in sem spadajo seveda tudi kopalke.

Kje menite, da ste na vaši poslovni poti? Kako gledate na Slovenijo danes? Bi se še enkrat odločili za enako pot? Vas prodajno zanimajo tudi ostali deli Evrope, morda sveta?

Tako kot v preteklosti tudi sedaj na moji poslovni poti največ časa posvečam iskanju odgovorov, katera pa je tista prava pot oziroma kako delovati najbolj etično in v skupno dobro vseh ljudi in narave.

Razlika med Slovenijo danes in Slovenijo pred 25 leti, ko sem začela s proizvodnjo kopalke, je velika. Takrat so kupci v vrsti čakali ob šivalnih strojih na kopalke, ki so jih šivale naše šivilje. Danes pa je trg preplavljen s ceneniimi tekstilnimi izdelki velikih podjetij, ki svoje izdelke masovno izdelujejo v Aziji. Delavci tam delajo za zelo malo denarja in velikokrat v zelo slabih pogojih, nemalokrat pa so izpostavljeni tudi zelo škodljivim snovem.

Meni osebno pa je zelo pomembna zgodba v nekem izdelku. Zato se ob nakupih (osebnih in poslovnih) vedno potrudim poiskati etične proizvajalce, take, ki delujejo v dobro svojih zaposlenih in narave (npr. lokalne bio kmete ...). Samo tako bomo lahko ustvarili lepši svet, lepšo Slovenijo in delovna mesta, kjer bodo ljudje spoštovani in delali v dobrih delovnih razmerah, s tem bomo ohranili čisto naravo in svoje zdravje.

Vsekakor bi se še enkrat odločila enako.

Večino proizvodnje prodamo v Sloveniji, nekaj malega pa v tujini.

O njih smo se pogovarjali z **Nancy Aljančič, lastnico podjetja in blagovne znamke Nancy Beachwear**. Njena poslovna zgodba je zelo zanimiva ... Od družinskega okolja v obrtniški družini, kjer bi morala prevzeti družinsko podjetje, do samostojne poti v smeri, o kateri ni vedela ničesar. Sproti je premagovala vse težave in se očitno dosti naučila.

Bilo je zanimivo, a tudi težav, napak in padcev ni nikoli skrivala. Skratka, resničen vzgled mladim.

Blagovna znamka Nancy Aljančič je znana po kakovosti in vztrajanju pri šivanju izdelkov v Sloveniji. Kakovostni materiali, etika, skrb za delavce - upamo, da vam to še uspeva? Ste morali sprejeti kak kompromis?

Seveda še vedno vztrajam pri kakovosti in šivanju v Sloveniji. Tukaj šivamo zato, da ohranjamo dobro kakovost in delovna mesta. V podjetju uporabljamo samo materiale, ki so proizvedeni v Evropski uniji in imajo certifikat Oeko-Tex Standard 100 ali izjavo o uporabi zdravju neškodljivih snovi. To mi je pomembno zato, da šivilje in krojilje v mojem podjetju delajo v zdravju prijaznih delovnih razmerah, da naši kupci dobijo izdelke, ki so prijazni do njihovega zdravja, ravno tako delavci, ki delajo v proizvodnji teh materialov, delajo v zdravju prijaznih delovnih pogojih.

Žal pa sta recesija in velika ponudba cenениh tekstilnih izdelkov vplivali tudi na naše podjetje in na mojo zelo veliko žalost sem tudi jaz morala odpuščati svoje zaposlene.

Kako poteka priprava nove kolekcije? Verjetno jo začnete pripravljati že vsaj leto dni pred lansiranjem? Ali kupite material s potiskom po svojih motivih?

Priprava kolekcije se začne leto in pol preden kopalke dobavimo trgovinam. Najprej se zbirajo materiali, okraski in dodatki, potem sledi kreiranje in izdelava vzorčnih modelov. Izberemo materiale, ki so nam všeč v kolekcijah naših dobaviteljev, seveda pa se ti po potrebi prilagodijo našim željam glede motivov, barv, velikosti, kakovosti ...

Kakšni so glavni letošnji trendi kopalke? Kje ste dobili navdih za novo kolekcijo?

Navdih za novo kolekcijo sem iskala v naravi - tropski džungli, podvodnem svetu, botaničnih vrtovih. Materiali so potiskani z zelenimi tropskimi listi, prelepimi rožami v barvah sonca, pavovimi peresi in črtami živahnih barv ter pošiti z lesketajočimi se nitkami.

V enobarvnih kopalkeh, na katerih so v vrste našiti delčki blaga v obliki lusk in ki so posute s Swarovski kristali, boste videti kot prelepe morske deklice, ki so tudi bile moja inspiracija. Želela pa sem poudariti tudi notranjo lepoto žensk, zato so na več kreacijah s Swarovski kristali posuti trakci, ki ponazarjajo žarke svetlobe, ki sveti iz naših src.



Kaj menite o kopalkeh z dolgimi rokavi (ki sicer res dobro zaščitijo pred soncem, vendar delujejo na plaži precej nenavadno)? Menite, da se bo ta trend kdaj prijel pri Slovenkah?

V našo industrijsko trgovino v Naklem prihaja veliko kupcev s prav posebnimi željami in potrebami (npr. zaradi različnih operacij oz. drugih zdravstvenih težav ...), zato jim zašijemo kopalke, ki so prilagojene prav njim in več ali manj zakrivajo različne dele telesa. Po želji pa

jim izdelamo tudi kopalke z dolgimi rokavi in hlačnicami.

Mislím, da se trend dolgih rokavov ne bo prijel pri Slovenkah. Pri nas imamo v ta namen v kolekciji tudi tunike z dolgimi rokavi.

”

V enobarvnih kopalkeh, na katerih so v vrste našiti delčki blaga v obliki lusk in ki so posute s Swarovski kristali, boste videti kot prelepe morske deklice, ki so tudi bile moja inspiracija.

Imate svojo trgovino v Naklem, nimate pa spletne prodaje, saj menite, da je treba kopalke pomeriti. Ste imeli s spletno prodajo slabe izkušnje? Mnogo kopalčk po svetu se proda po spletu, si ne boste premislili?

Res je, da menim, da je najboljša priti v trgovini in kopalke pomeriti. To svetujemo tudi našim strankam, če pa nimajo možnosti obiskati naše trgovine, pa jim kopalke pošljemo po pošti.

Kje ste posneli letošnjo kolekcijo? Ste ostali pri enakem, preverjenem konceptu? (op. vaši katalogi so bili zares znani po eksotičnih lokacijah, zanimivih modelih, dolgoletnem sodelovanju s fotografom Bravničarjem in zelo zanimivim delom, kjer ste posneli tudi vaše sodelavke - na ta način ste zagotovo razbili nekaj mitov o ženski lepoti).

Letošnjo kolekcijo smo posneli v Portorožu. Tudi tokrat je bil fotograf Aleš Bravničar, modela sta bili Julija Bizjak, Miss Slovenije in Patricia Peklar, Miss Earth Slovenije.

Pred leti sem velikokrat rekla, da bomo, ko bom videla že večji del sveta, posneli katalog v Sloveniji in sedaj je prišel ta čas. Želim pokazati, da je Slovenija enako lepa ali celo še lepša kot tujina.

Na potovanjih sem se srečala z različnimi lepotnimi ideali: v Andih v Peruju so zaželene bolj obilne ženske, pri Himbah v Namibiji si ženske celo telo dvakrat na dan namažejo z rdečo okro, Masajke v Keniji si brijejo glavo in brusijo zobe, Surme v Etiopiji nosijo krožnike v spodnji ustnici (najlepša in najbolj zaželena je tista, ki ima največji krožnik) ... Nemaokrat ženske celo škodujejo sebi oziroma svojemu zdravju zaradi lepotnih idealov. Na zahodu smo začeli pretiravati z vitkostjo in retuširanjem, zato je med mladimi vse več bulimije in anoreksije.

Razmišljala sem, kaj lahko naredim glede tega, ker sem tudi sama v preteklosti škodovala svojemu zdravju s stalnimi dietami, toliko časa, da je telo reklo dovolj in zelo sem se zredila. Takrat sem se odločila, da na dieti ne bom niti dneva več do konca življenja. Vedela pa sem, da mora obstajati nek zdravju prijazen način ohranjanja zdrave teže. Našla sem knjigo Gabrielova metoda in z vizualizacijo pridobila nazaj želeno (zdravo) težo.

Kopalke sem želela predstaviti na ženskah različnih oblin in starosti, ne pa le na zelo vitkih in mladih manekenkah. Vprašala sem sodelavke, če bi bile one manekenke in so privolile. Rekla sem jim namreč, da bodo s tem naredile dobro delo, da njihove hčerke in ostala mlada dekleta ne bodo sledila lepotnim idealom pretirane vitkosti.

Moje sporočilo pa je: ne verjemite trenutnim lepotnim idealom, odkrijte resnico, vse ženske smo lepe, vse smo boginje. Najboljše, da si to in druge lepe misli ponovimo večkrat na dan, npr. ko se zbudimo, ko stojimo pred ogledalom, ko se oblečemo v kopalke ... O tem zelo lepo piše Louise Hay v svoji knjigi Lahko si ustvarite izjemno življenje.



Še nasvet

Imate za konec kakšen nasvet za naše bralke? Enodelne ali dvodelne kopalke - kdaj izbrati katere (glede na tip postave)? Kakšne kopalke izbrati, če imamo zelo velike prsi? Kako pa recimo na videz »zmanjšati« preveliko zadnjico?

Bralkam bi svetovala, naj vedno sledijo svojemu srcu. To pomeni, da naj ne razmišljajo v glavi, kakšni so zadnji modni trendi ampak da si upajo biti to, kar so in poslušajo občutke v sebi. Ko bodo našle pravo kreacijo, se bodo v njej dobro počutile in preplavil jih bo val navdušenja in vedele bodo, da je to to. Če so te kopalke v skladu s trenutnimi modnimi smernicami - prav, če pa ne, pa tudi prav. Vsak v sebi nosi dragocen zaklad – edinstvenost svoje duše, zato bodite samosvoje in edinstvene, to bodo ljudje zagotovo opazili in cenili. V naši kolekciji imamo velik izbor kopalčk za velika prsa. Te imajo močnejšo oporo, širše naramnice in krojene so tako, da prsa dvignejo. Če želite optično zmanjšati zadnjico, izberite temnejše materiale, drobne vzorčke ali pa si okoli bokov ovijte pareo. Izbrati enodelne ali dvodelne kopalke je čisto individualna odločitev, ni toliko odvisno od postave, ampak za kakšno priložnost kopalke potrebuješ in v katerih se bolje počutiš.